

## Audi México inaugura nueva nave industrial para la expansión de sus operaciones logísticas

- Audi México anuncia la inauguración del nuevo edificio logístico, referido como la nave industrial A71, que marcará un hito en la nueva generación de infraestructura de la fábrica;
- Cumplirá el objetivo de efectuar mejoras a corto y largo plazo en procesos logísticos, agilizando las operaciones y reduciendo los tiempos de espera

San José Chiapa, Puebla, 21 de marzo de 2024. En respuesta a las crecientes demandas del mercado automotriz a nivel global, Audi México se complace en anunciar la inauguración de la nave industrial A71, con la que se implementará una nueva estrategia de almacenamiento en las instalaciones de la planta de Audi en México. Dicha estrategia, diseñada con un enfoque innovador en la producción de vehículos, refleja el compromiso de la marca de los cuatro aros con la innovación, el futuro y la excelencia en la cadena de suministro.

La inauguración del edificio industrial, nombrada como la nave industrial A71, es resultado de la estrategia de innovación que persigue Audi México. El objetivo de su construcción es garantizar las nuevas necesidades de almacenamiento de las piezas para la construcción del Audi Q5, haciendo a la planta de San José Chiapa una de las más atractivas del consorcio al maximizar el espacio disponible, mientras se garantiza un flujo de materiales seguro y eficiente.

El 80% de esta nave está asignada a una estrategia de almacenamiento y el otro 20% a las operaciones de suministro de piezas para las líneas de montaje y los *supermercados* internos, en donde los operadores logísticos preparan en secuencia las piezas de acuerdo con la necesidad de la producción. La nave industrial tendrá un espacio de 11,120 metros cuadrados de construcción incluyendo las áreas técnicas.

Francisco Bravo, director de Cadena de Suministro de Audi México: "Audi México es una empresa en constante movimiento que busca la innovación tecnológica y de sus procesos. La construcción de la nave A71 abordará los desafíos actuales de nuestros proyectos y también nos acerca al futuro de la cadena de suministro, generando una optimización significativa en los procesos logísticos y una mayor eficiencia en las operaciones generales de la compañía."

Esta iniciativa, que se alinea a la estrategia *Best plant* de Audi México, incluye conceptos innovadores como iluminación con Luz de día entre otros deja de manifiesto la visión a futuro que tiene la compañía y su compromiso con la mejora continua en todas las áreas de su cadena de suministro y sustentabilidad. Audi México confía en que la inauguración de la nave A71 no solo impulsará la eficiencia interna, sino que también fortalecerá las relaciones con sus socios comerciales, al garantizar un suministro constante, confiable y con calidad mundial con el sello *Made by Audi*.

### Comunicación Corporativa

Fernando Martínez Wittig  
E-mail: [fernando.martinez@audi.mx](mailto:fernando.martinez@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

### Comunicación Externa

Alfonso Ruíz  
Tel.: +52 276 102 6609  
E-mail: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)

INTERNAL

Los equipos, datos y precios especificados en este documento se refieren a la gama de modelos ofrecidos en Alemania. Sujeto a cambios sin previo aviso; errores y omisiones excluidos.

\*Los valores colectivos de consumo de combustible/energía eléctrica y emisiones de todos los modelos nombrados y disponibles en el mercado alemán se pueden encontrar en la lista proporcionada al final de este texto.



---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento premium y de lujo. Las marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 sedes en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,9 millones de vehículos Audi, 13.560 vehículos Bentley, 10.112 vehículos Lamborghini y 58.224 motocicletas Ducati. En el año fiscal 2023, el Grupo Audi logró unos ingresos totales de 69.900 millones de euros y un beneficio operativo de 6.300 millones de euros. En todo el mundo, una media anual de más de 87.000 personas trabajaron para el Grupo Audi en 2023, más de 53.000 de ellas en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y numerosos modelos nuevos, el grupo continúa sistemáticamente su camino hacia convertirse en un proveedor de movilidad premium sostenible y totalmente interconectada.

---

INTERNAL